

REDES SOCIALES

PRESIDENTES:

Daniela Alegría Guerrero
Natalia González Correa

2023

MUNXVII



CARTA DE BIENVENIDA

Estimados delegados,

Es un honor darles la bienvenida al comité de Redes Sociales de MUNCAS INTERNO.

Nosotras, Natalia González Correa y Daniela Alegria Guerrero de los grados undécimo y noveno, estamos muy complacidas de recibirlos en la comisión de redes sociales. Esperamos este año poder guiarlos de la mejor manera durante el proceso, probando e incentivando sus habilidades de comunicación y creatividad, con la intención de poder mostrarle a la comunidad todo lo que va sucediendo en los días de modelo de la mejor forma.

Como se sabe, en la actualidad, las redes sociales se han convertido en un poderoso medio de comunicación el cual permite transmitir información de manera rápida y efectiva. Por esta razón, nuestro deber es informar, unir y entretener a toda la comunidad educativa a través de las plataformas de Instagram, Twitter y TikTok, por medio de contenido relevante y atractivo como vídeos, noticias e imágenes diariamente.

Tenemos altas expectativas para este modelo, esperamos que se comprometan con su labor, manteniendo siempre una actitud positiva y buena disposición para así cumplir con nuestros objetivos, animándonos a participar activamente, compartir vuestras ideas y opiniones.

Atentamente,

Natalia González Correa y Daniela Alegria Guerrero

Presidentes del comité base de redes sociales MUNCAS INTERNO

¿PORQUE REDES?

Prensa es una rama fundamental de Muncas, ya que somos los ojos del modelo, siendo los que transmiten toda la información de lo que pasa alrededor de las comisiones hacia el público. Por medio de las redes sociales mantenemos a toda la comunidad actualizada sobre los acontecimientos importantes del modelo, fomentando así una experiencia enriquecedora para todos por medio de contenido más dinámico, deleitable y atractivo.

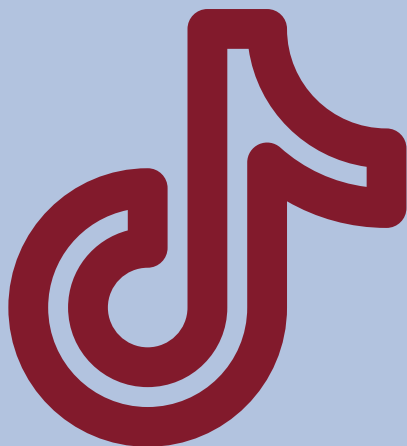
Redes Sociales es una comisión donde los delegados pueden expresar y explotar ese potencial creativo que poseen. Por medio de esta comisión los delegados van a tener la oportunidad de participar y adentrarse en el modelo desde una perspectiva diferente, explotando así sus propias capacidades.

NUESTRAS REDES SOCIALES



Instagram es la red social principal del modelo ya que es la cual mas le brindamos uso, y con la que el modelo muestra todas sus noticias e informaciones relevantes a través de historias, post y reels, es la red social mas usada que tenemos en el modelo.

Twitter es la red social que a través de ella subimos los gossips recogidos durante el transcurso del día, estos gossips son para hacer el modelo mucho mas divertido y llamar la atención de los delegados. Pero en ningún momento se puede ofender a otro delegado.



TikTok es la red social que usaremos para subir los videos de todos los días durante el modelo, los videos serian recreativos sobre los delegados de las comisiones.

PROYECTOS

FEED DE INSTAGRAM

Tener un feed de instagram más organizado, haciendo uso de la paleta de colores para los posts y adicionalmente que los videos y fotos que se publiquen tengan una portada siguiendo esta paleta.

USO DE TIKTOK

Los vídeos con contenido recreativo serán publicados exclusivamente en la cuenta de Tiktok, para así hacer mayor uso y darle mas visibilidad a esta red.

MAYOR INFORMACIÓN

Durante cada modelo tener en historias destacadas mayor información sobre la logística de este. En estas historias los delegados podrán encontrar los horarios y los salones donde se encuentra cada comisión. Al finalizar el modelo estas historias serán eliminadas.

DURANTE EL MODELO

- Una vez se inició el modelo a cada delegado de la comisión se le dará acceso a cada una de las redes sociales las cuales deberán usar de forma responsable.
- Todos los delegados tendrán acceso a las redes sociales, sin embargo se separan en grupos, donde unos trabajarán especialmente en una red social específica a la cual sean asignados.
- En las mañanas los delegados estarán asignados en comisiones durante un tiempo. Estos no deben interrumpir de ninguna forma la comisión ni su dinámica
- No hacer uso de lenguaje inapropiado. Se les recuerda que el manual de convivencia seguirá rigiendo en todo momento.
- Se debe hacer uso de buena ortografía tanto en inglés como en español, nada deberá subirse sin ser revisado anteriormente.

RECOMENDACIONES

- Hacer siempre uso de la paleta de colores del Muncas
- No se debe subir o borrar contenido sin que se haya revisado previamente por los presidentes
- Se recomienda traer su propio dispositivo
- Usar canva para el diseño post e historias. Para las historias también se podrá hacer uso de los elementos que ofrece instagram
- Ser puntuales con los tiempos de entrega
- Para los videos de Tiktok asegurarse de haya una buena calidad de sonido



¡BIENVENIDOS!