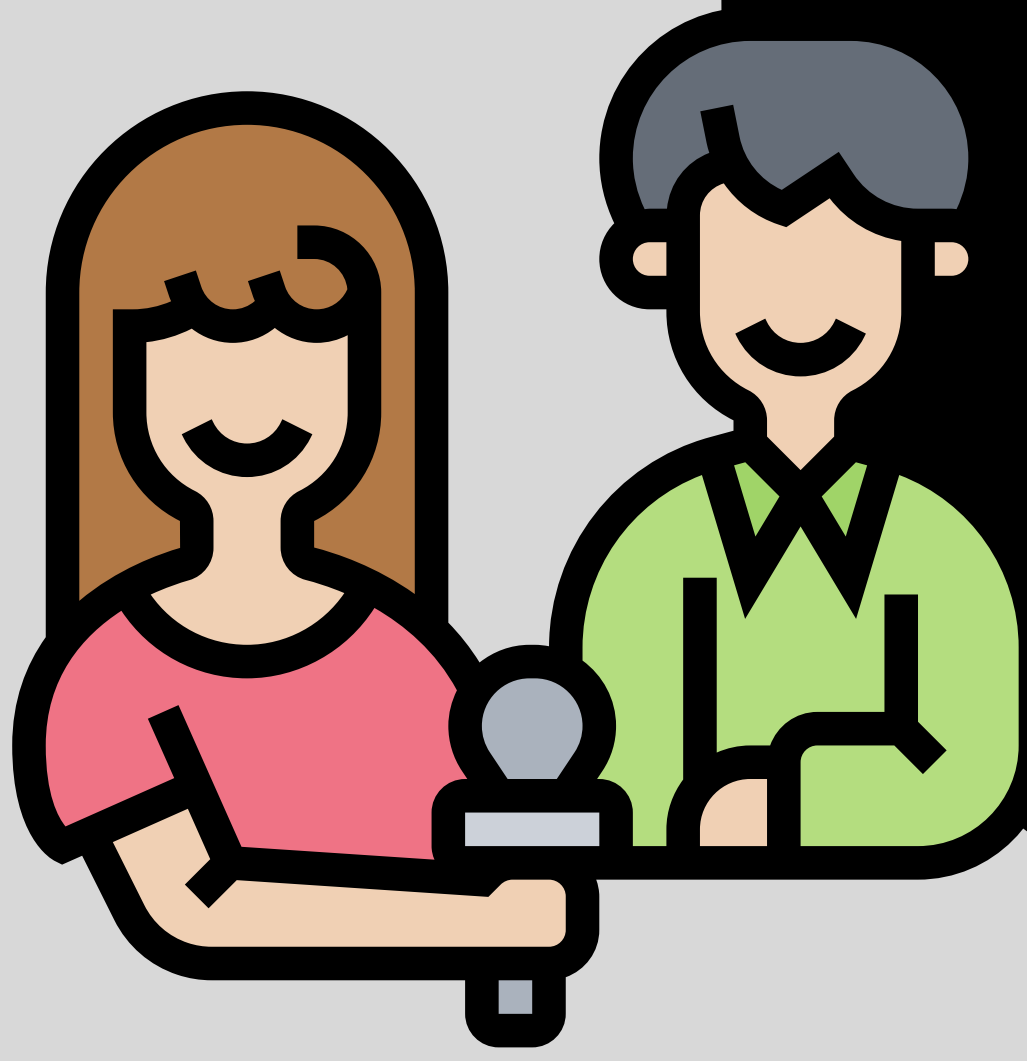


AGENTES DE PRENSA



Presidentes:

- Mateo Jaimes Rincón.
- Juan Esteban Trujillo.



AGENTES DE PRENSA

1. CARTA DE BIENVENIDA

Estimados delegados,

En nombre del comité de Agentes de Prensa de MUNCAS XVII nos complace darles una cordial bienvenida. Nosotros, Juan Esteban Trujillo y Mateo Jaimes, estudiantes de décimo y undécimo grado, respectivamente, estamos entusiasmados de recibirlos en nuestra comisión. Esperamos poder desempeñar el papel de mentores y guías durante todo el proceso, poniendo a prueba sus habilidades de comunicación y creatividad para transmitir de manera efectiva a la comunidad los cinco acontecimientos más importantes de cada día a través de nuestro nuevo canal de YouTube.

El objetivo principal de este nuevo canal es mantener un registro exhaustivo de las crisis dentro del modelo, ya que reconocemos su importancia y relevancia para la difusión de información relacionada con las comisiones. Por lo tanto, nuestro cometido consiste en informar, unir y entretener a toda la comunidad educativa mediante la publicación diaria de videos y noticias. Esperamos que demuestren una gran disposición a lo largo del modelo, de modo que puedan publicar contenido de manera responsable y objetiva.

Agradecemos su atención y nos mantenemos a su disposición para cualquier consulta o solicitud.

Atentamente,

Juan Esteban Trujillo y Mateo Jaimes
Comité de Agentes de Prensa MUNCAS XVII.

AGENTES DE PRENSA

2. ¿POR QUÉ ELEGIR AGENTES DE PRENSA?

"Agentes de prensa" es una nueva comisión que te permitirá desarrollar, principalmente, habilidades de comunicación, recopilación de información y gestión de tiempo; todas las anteriores competencias les servirán en su vida académica. La comunicación efectiva será fundamental, transmitir la información de una forma objetiva y comprensible es otra de las capacidades que reflejarás en tu trabajo, del mismo modo tu creatividad para presentar estos datos, sobretodo, en los reportajes.

Por otra parte, esta será la ocasión donde adquirirás la confianza de hablar frente a una cámara e interactuar con personas completamente desconocidas. Finalmente disfrutarás de un evento académico de una manera en la que destacarás y pondrás en práctica tus habilidades creativas, expositoras y resolutivas por medio de diversos recursos como lo son los elementos audiovisuales.



AGENTES DE PRENSA

3. ENTREGAS DE LA COMISION

- **Reportaje de crisis:** Cuando se presente una crisis habrá un delegado de la comisión encargado de dirigirse al lugar donde esta está ocurriendo y grabar un video de corta duración donde se resume la temática de la crisis y a quiénes afecta; el guión será previamente autorizado por los presidentes.
- **Noticiero diario:** Con los reportajes de los delegados al final del día se realizará un noticiero donde los presidentes serán los presentadores y contextualizarán las crisis.

- **Los cinco datos más importantes del día:** Un grupo de delegados estará encargado de grabar un video donde presentarán los cinco datos, sucesos o momentos más importantes del día en MUNCAS XVII.



AGENTES DE PRENSA

4. DURANTE EL MODELO

- Una vez que el modelo inicie, todos los miembros de agentes de prensa tendrán acceso a nuestro canal YouTube de forma en que se les posibilite publicar el contenido relacionado con la comisión, es importante mencionar que todo el contenido publicado pasa por una serie de filtros y autorizaciones.
- Todos los integrantes de la comisión tendrán que cumplir con las instrucciones dadas por los presidentes de modo en que sea posible cubrir los momentos más importantes y relevantes de cada subsecretaria, entre estos se priorizaran las crisis con mayor impacto.
- Se debe implementar un lenguaje apropiado y pertinente en todo momento por parte de la totalidad de integrantes en la comisión.
- El manual de convivencia seguirá aplicando durante el desarrollo del modelo.
- Los delegados serán distribuidos en las distintas subsecretarias al momento en que se presente nuevas crisis dentro de las mismas, con respecto a esto, los delegados en ningún momento deberán interrumpir con las dinámicas.
- Los delegados en todo momento deberán estar realizando sus asignaciones en sus respectivas subsecretarias y material relacionado con estas, se buscara que estos se encuentren participando activamente de las asignaciones y necesidades de la comisión, de modo en que no habrá ninguna pérdida de tiempo por los mismos delegados.

AGENTES DE PRENSA

5. RECOMENDACIONES

- Es fundamental tener en cuenta que para poder cumplir con el propósito y los objetivos de la comisión se debe realizar una buena interacción con el público y constancia en la realización de las tareas asignadas y necesidades de esta misma. Con respecto a esto, para poder mantener el interés del público, es necesario divulgar y gestionar contenido de la comisión dentro de los horarios establecidos.
- Es importante priorizar la calidad sobre la cantidad para poder obtener el mejor contenido posible.
- Todo el contenido y trabajo realizado durante el modelo debe estar completamente relacionado con las asignaciones específicas de cada delegado.
- Tener un uso responsable de cada una de las herramientas proporcionadas para las asignaciones de la comisión de forma tal en que se sigan los parámetros institucionales.

¡BIENVENIDOS!